



SYMBIO

ZERO EMISSION MOBILITY
SOLUTIONS

COMMUNIQUE DE PRESSE

Nouvelle identité visuelle, nouveau site internet : Symbio poursuit son développement dans un environnement porteur

Paris, le 12 février 2018

Huit ans après sa création Symbio, leader français dans la fourniture de systèmes hydrogène pour des véhicules zéro-émission, met son logo, son identité visuelle et son site internet en ligne avec son dynamisme et l'évolution de son positionnement : celle d'un équipementier de nouvelle génération pour les industries de la mobilité, spécialisé dans les systèmes hydrogène.

Le temps de la maturité - Symbio, leader français dans les systèmes hydrogène pour une mobilité zéro-émission, est né en mode « startup » en février 2010. Depuis, plus de 250 véhicules électriques équipés ont été mis en circulation en Europe, et le million de kilomètres a été franchi fin 2017.

Un équipementier de nouvelle génération – Au-delà de ses systèmes hydrogène, Symbio propose deux types de services qui renouvellent le métier d'équipementier :

- Au niveau digital : grâce à mysymbiofleet.com, les gestionnaires de flotte ont à disposition en quasi temps-réel des informations telles que l'autonomie restante, le niveau de jauge batterie et hydrogène etc. Ils peuvent ainsi optimiser la gestion de l'énergie de leur flotte. Avec l'application [MySymbioRech2rge](#), les conducteurs quant à eux n'ont besoin ni de badge ni de digicode pour accéder aux stations et payer facilement. Enfin, du fait des spécificités de son système hydrogène, Symbio peut intervenir à distance en télémaintenance sur l'ensemble des véhicules.
- Au niveau ingénierie : les services proposés par Symbio permettent aux constructeurs d'optimiser et d'accélérer leur pénétration du marché de l'électromobilité (aide à l'intégration du système hydrogène, à l'industrialisation et à la commercialisation).

Equilibre et agilité – Cette maturité industrielle et ce positionnement devaient se traduire dans une nouvelle identité et un site internet revisité. Avec son nouveau logo, la marque prend ainsi corps au cœur d'un triangle posé sur sa pointe, symbole à la fois d'équilibre et d'agilité. L'initiale se devine au centre de ce système, dans une typographie à la fois intemporelle et technique. Le site internet, quant à lui, donne résolument la priorité à la modernité – dans son design, ses couleurs – et au contenu, avec des articles pédagogiques sur la mobilité hydrogène (www.symbio.one). Il met également en avant les partenaires de longue date de l'entreprise, comme le Fuel Cell Hydrogen Joint Undertaking (FCH JU) européen et les acteurs du Hydrogen Mobility Europe (H2ME). L'agence lyonnaise Dissidentia a travaillé en partenariat avec Symbio sur ces réalisations.

« Ces nouveaux logo et site internet traduisent le dynamisme de l'entreprise et sa capacité à accompagner le développement de la mobilité hydrogène en France et en Europe, à l'heure où certaines régions, affirment clairement leurs ambitions en la matière », explique Fabio Ferrari, CEO de Symbio et Premier Vice-Président de l'Association Française de l'Hydrogène (AFHYPAC). Le projet Zero-Emission Valley en Auvergne Rhône-Alpes prévoit en effet le déploiement de 1000 véhicules et 20 stations d'ici à 2020, et 250 véhicules devraient être déployés en Normandie cette année par exemple.



SYMBIO

—
ZERO EMISSION MOBILITY
SOLUTIONS

A l'origine de cette dynamique, un simple constat : « *La mobilité hydrogène participe à la fois à la réduction de la pollution et des émissions de gaz à effet de serre, tout en accompagnant le développement des énergies renouvelables, trois enjeux clefs pour les territoires* » explique Fabio Ferrari.

Contact Presse :

Fabiola Flex – 06 22 85 39 85 – fabiola.flex@symbio.one

A propos

Equipementier de nouvelle génération, Symbio conçoit des kits de piles à hydrogène qui peuvent être intégrés dans plusieurs formats de véhicules électriques (utilitaires, bus, poids lourds, bateaux) et sont associés à un bouquet de services digitaux (réparation des véhicules et gestion des flottes à distance etc.). Ainsi équipés, ces véhicules offrent un grand confort d'utilisation (plein en trois minutes, autonomie deux fois supérieure à celle de leurs équivalents à batterie...), tout en restant « zéro émission ». Plusieurs centaines d'entre eux – essentiellement des utilitaires légers (Kangoo ZE H2) - circulent aujourd'hui en France et en Europe. Créé en 2010, Symbio compte le CEA, ENGIE et Michelin à son capital.