



SYMBIO

ZERO EMISSION MOBILITY
SOLUTIONS

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 23 octobre 2018

Symbio, « Future Licorne » de l'industrie automobile française ?

Lundi 22 octobre Fabio Ferrari, CEO de Symbio, était invité par le Club des Futures Licornes. Il faut dire que l'entreprise, équipementier de nouvelle génération spécialisé dans les systèmes hydrogène, s'appuie sur trois forts leviers de croissance alors que marché du zéro-émission décolle : une capacité démontrée à se réinventer, à être agile tout en étant industrielle, et des actionnaires fortement investis dans le développement de l'entreprise.

Symbio, membre du Club des Futures Licornes

Le Club des Futures Licornes a réuni, ce lundi, les entreprises nominées ou nommées au printemps 2017, lors du Trophée du même nom – créé par Entrepreneur Venture, Euronext, Emlyon Business School, Roland Berger et Reputation Age, ce trophée récompense des entreprises technologiques françaises non cotées qui affichent des perspectives de croissance remarquables et avec le potentiel de devenir des licornes d'ici cinq ans. « *Symbio fait partie des quelques entreprises de type industriel membres de ce club*, commente Frédéric Zablocki, Directeur général d'Entrepreneur Venture, *elle est même la seule à représenter le secteur automobile* »

Créée en 2010, l'entreprise affiche déjà de belles perspectives de croissance : elle prévoit un chiffre d'affaires de 250 millions d'Euros en 2025, contre 5 millions en 2017. Ses effectifs (une cinquantaine aujourd'hui), devraient d'ailleurs doubler en 2019. De nouveaux locaux, d'une superficie de 1000 m², et toujours situés près de Grenoble, accueilleront le Bureau d'Etude en janvier 2019.

Il faut dire que le marché du Zéro-émission décolle : dans un contexte où les collectivités multiplient les restrictions d'accès aux centres-villes pour améliorer la qualité de l'air, et où l'objectif officiel est de mettre un terme aux ventes de véhicules thermiques d'ici à 2040, développer l'électromobilité est devenu une priorité. Avec les systèmes hydrogène de Symbio, les constructeurs peuvent aussi répondre aux attentes des utilisateurs professionnels – sachant que seuls 10 à 20% d'entre eux peuvent se satisfaire d'un véhicule à batterie seul, du fait notamment d'un temps de recharge trop long. Surtout, Symbio s'appuie depuis sa création sur trois forts leviers de croissance.

Une capacité démontrée à se réinventer.

Symbio a vu trop bien trop vite, et cela aurait pu causer sa perte. En 2010 en effet, l'entreprise est prête à offrir aux constructeurs un système hydrogène à installer sur les plateformes électriques de leurs véhicules utilitaires – pour doubler ainsi l'autonomie de ces derniers et leur permettre de faire le plein de trois minutes, deux avantages appréciables pour les professionnels qui veulent rouler en zéro-émission tout en conservant le confort d'usage associé aux modèles thermiques. Mais le marché n'est pas prêt. Qu'à cela ne tienne : d'équipementier en systèmes hydrogène, Symbio devient un « vendeur de véhicules hydrogène » - l'entreprise achète des utilitaires, les équipe, et les revend directement aux utilisateurs finaux. « *La décision a été très difficile à prendre*, se souvient Fabio Ferrari. *Elle impliquait en effet que l'entreprise réalise à très court terme des investissements conséquents et acquiert de nouvelles compétences pour devenir carrossier constructeur* ».



SYMBIO

ZERO EMISSION MOBILITY
SOLUTIONS

Le pari était osé. Il a néanmoins porté ses fruits : en 5 ans, l'entreprise a mis plus de 300 Renault Kangoo électriques hydrogène sur les routes de France et d'Europe (Kangoo ZE H2) en séduisant des clients aussi divers que des grandes entreprises. Il s'agit même, à ce jour, du seul véhicule utilitaire hydrogène homologué pour la grande série.

C'est fort de cette expertise que Symbio a pu, depuis le début de l'année 2018, retrouver son positionnement originel d'équipementier - le marché amorçant enfin son décollage. Et si ce « retour aux sources » a entraîné une interruption de mise à la route des véhicules, cette dernière n'est que momentanée - jusqu'à ce que le Renault Kangoo ZE H2 entre officiellement au catalogue officiel du constructeur (il a déjà été présenté sur le stand Renault lors du grand salon des utilitaires de Hanovre en septembre, et suit actuellement le cycle normal de validations du constructeur).

Une entreprise industrielle... mais agile

Jamais Symbio n'aurait pu réussir ses transitions si elle n'avait pas noué de solides partenariats avec un ensemble de partenaires (au premier rang Michelin, mais aussi Luxfer, Iljin, Verex etc.). « *Parce que nous avons une vision commune du marché, nous partageons la courbe de réduction des coûts, les besoins d'investissements industriels et les risques financiers, explique Fabio Ferrari. Ceci nous permet d'être extrêmement agiles* ».

Des actionnaires fortement investis

La forte implication des actionnaires de Symbio, enfin, constitue un levier de croissance clef. Michelin et Engie notamment ont en effet pour ambition de développer le marché de la mobilité hydrogène et la production d'hydrogène décarboné. « *Parce qu'ils ont conscience que Symbio n'est pas qu'un investissement financier mais un catalyseur de leur stratégie en matière de zéro-émission, ils participent activement à la définition de la stratégie de l'entreprise et apportent des moyens tant industriels que humains* » explique Fabio Ferrari. C'est ainsi que, aux côtés de Michelin et Engie, Symbio compte parmi les initiateurs d'un des plus grands projets de déploiement de la mobilité hydrogène en France à ce jour : Zéro-Emission Valley en Auvergne Rhône-Alpes » (1000 véhicules et 20 stations d'ici à 2021).

Contact Presse :

Fabiola Flex – 06 22 85 39 85 – fabiola.flex@symbio.one

A propos

Équipementier de nouvelle génération, Symbio conçoit des kits de piles à hydrogène qui peuvent être intégrés dans plusieurs formats de véhicules électriques (utilitaires, bus, poids lourds, bateaux) et sont associés à un bouquet de services digitaux (réparation des véhicules et gestion des flottes à distance etc.). Ainsi équipés, ces véhicules offrent un grand confort d'utilisation (plein en trois minutes, autonomie deux fois supérieure à celle de leurs équivalents à batterie...), tout en restant « zéro émission ». Plusieurs centaines d'entre eux – essentiellement des utilitaires légers (Kangoo ZE H2) - circulent aujourd'hui en France et en Europe. Créé en 2010, Symbio compte le CEA, ENGIE et Michelin à son capital.