

Le 1^{er} septembre 2020.

Symbio : une nouvelle gouvernance pour accompagner la croissance

- Philippe Rosier est nommé PDG de Symbio, afin d'accompagner la croissance de l'entreprise et construire un leader mondial des systèmes hydrogène pour la mobilité.
- Fabio Ferrari, fondateur de Symbio, intègre Michelin pour accélérer le développement de l'activité hydrogène au sein du Groupe

Près d'un an après la création de leur filiale commune, Michelin et Faurecia font évoluer la gouvernance de Symbio : à compter du 1^{er} septembre 2020 Philippe Rosier rejoint l'entreprise en tant que Président Directeur Général. Il a pour mission d'accélérer le développement de Symbio et l'industrialisation de ses systèmes hydrogène, afin d'en faire un des leaders mondiaux d'ici à 2030. Les postes de Président et de Directeur Général en charge des opérations sont regroupés sous la responsabilité de Philippe Rosier. Il succède à Fabio Ferrari, fondateur de la société, qui intègre le groupe Michelin pour accélérer le développement des activités hydrogène du Groupe. Les actionnaires saluent le travail réalisé et les défis relevés par Fabio Ferrari pour faire d'une start-up créée en 2010 une entreprise aux ambitions désormais internationales.

Philippe Rosier, qui a plus de 30 ans d'expérience dans le secteur de la chimie et de l'énergie, possède une forte expertise dans l'accompagnement d'entreprises en croissance. De 2002 à 2015 il a en effet dirigé avec succès deux entreprises pionnières de la transition énergétique, Solvay Energy et Orbeo - co-entreprise formée par Rhodia et la Société Générale sur les marchés du carbone. Agé de 55 ans, Philippe Rosier est diplômé de l'Ecole Supérieure de Physique et Chimie de Paris et d'un MBA de l'INSEAD. Il est également auditeur de l'Institut des Hautes Etudes pour la Science et la Technologie.

Philippe Rosier déclare : « je suis très heureux de rejoindre les équipes de Symbio et de mettre toute mon expérience au service de l'ambition de la société, devenue un acteur de référence dans les systèmes à hydrogène. Tous les talents de l'entreprise et ses actionnaires sont mobilisés pour en faire un leader mondial et promouvoir l'hydrogène comme technologie clé de la mobilité zéro émission ».

De son côté, Fabio Ferrari affirme : « la création de Symbio et ses premières années de développement ont été une formidable expérience humaine et entrepreneuriale. La concrétisation de cette vision a été rendue possible par l'engagement exceptionnel des équipes Symbio. Grâce à elles, la société a pu surmonter tous les challenges pour faire de cette technologie émergente une solution pérenne pour la mobilité zéro émission. Aujourd'hui l'hydrogène est sur la feuille de route de nombreux pays et acteurs de la mobilité. Avec l'aide de nos actionnaires, nous avons su faire de la start-up Symbio une société capable de devenir un leader mondial. Un nouveau chapitre s'ouvre ».

Contact presse :

Fabiola Flex – 06 22 85 39 85 – fabiola.flex@symbio.one



A propos de Symbio

Détenue à parts égales par Faurecia et Michelin, Symbio conçoit, produit et commercialise des systèmes hydrogène pour véhicules légers et commerciaux, bus et camions, ainsi que pour divers formats de véhicules électriques.

Forte d'une expertise unique et d'une priorité donnée à la mise en place de standards automobiles de production, l'entreprise ambitionne de devenir un leader mondial de la mobilité hydrogène. Symbio travaille en effet depuis plus de dix ans sur la technologie hydrogène et son intégration dans les véhicules : ceux qu'elle a équipés ont parcouru plus de trois millions de kilomètres en 2020. Elle vise par ailleurs à produire 200 000 StackPack® – ses systèmes hydrogène pré-validés et pré-intégrés – par an en 2030, à destination des constructeurs du monde entier.

L'entreprise participe ainsi à l'accélération du déploiement de la mobilité hydrogène, par nature zéro-émission et peu contraignante en termes de temps de recharge et d'autonomie pour les utilisateurs finaux